

musqueteers®

MEDIENMITTEILUNG

MUSQUETEERS: BRANDING/CI

DIE AAM PRIVATBANK POSITIONIERT SICH ALS VERMÖGENSARCHITEKT

Zürich, 05. September 2007

Seit 1. September 2007 firmiert die Vermögensverwaltungsgesellschaft ATAG Asset Management neu als AAM Privatbank AG. Gleichzeitig mit dem neuen Bankenstatus wird das 1917 gegründete Unternehmen seine Präsenz in Europa und Übersee verstärken und mit neuen Konzepten überzeugen. Neukunden mit einem Vermögen über CHF 1 Million kommen in den Genuss einer „Kundenzufriedenheits-oder-Honorar-zurück-Garantie“.

Die Markenspezialisten der Musqueteers hatten das Privileg, die AAM Führung auf dem Weg zur Bank zu begleiten. In mehreren Workshops wurden die Markenwerte, die Kernkompetenzen und die neue Positionierung als „Vermögensarchitekt“ erarbeitet. Die Resultate des Zukunftsprozesses wurden im AAM Markenpass zusammengefasst. Kernstück dieses markenfokussierten Leitbilds, das jedem Mitarbeiter persönlich abgegeben wurde, sind neun Werte, die als verbindliche Leistungs-, Führungs- und Verhaltensprinzipien die Kultur des Finanzdienstleisters steuern und prägen sollen.

Auch das AAM Markenzeichen und das Corporate Design wurden von den Musqueteers überarbeitet.

Verantwortlich bei AAM Privatbank AG:
Christine Jakob-Rudin, Head of Marketing

Verantwortlich bei den Musqueteers:
Gesamtleitung, Beratung und Text: Michael Egloff

Design: Philipp Schubiger, Patricia Bissig

Beilage

- 3 Bilder:
- _ das überarbeitete AAM Markenzeichen
 - der AAM Markenpass
 - der AAM Markenpass offen

En garde! Musqueteers GmbH
Kompanie für Kommunikation
Grubenstrasse 11 CH-8045 Zürich
T +41 43 244 84 44 F +41 43 244 84 40
eMail headquarter@musqueteers.ch www.musqueteers.ch

Information an die Medien

Für weitere Auskünfte und Informationen steht Ihnen zur Verfügung:
Michael Egloff, Musqueteers GmbH, Kompanie für Kommunikation,
Grubenstrasse 11, 8045 Zürich, 043 244 84 34, michael.egloff@musqueteers.ch

In eigener Sache

Musqueteers GmbH ist die Kompanie für Kommunikation mit den
Spezialbereichen Branding, Corporate Identity und PR. Seit 2001 betreuen die
Musqueteers Kunden aus unterschiedlichsten Wirtschaftsbereichen. Das
Hauptquartier der Musqueteers befindet sich im aufstrebenden Industriequartier
Binz am Fusse des Uetlibergs.

